

Bari, 25 marzo 2019
Prot. N. 0766/19/U

CUP B99F19000050007
CIG Z73278EDED

Determinazione del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2019 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019 la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia;
- con medesima Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha stanziato apposite risorse a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia – Interventi per la Tutela e Valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale, assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul capitolo di spesa U0S03004.
- l'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" prevede, tra gli altri, il Bif&st - Bari International Film Festival – edizione 2019, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua nona edizione e che si terrà dal 27 aprile al 4 maggio 2019;

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito delle attività relative all'organizzazione del **Bif&st Bari International Film Festival 2019**, intende

procedere ad affidare il servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2019, così come di seguito descritto:

- 1. Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del “Bif&st 2019” e della retrospettiva “Ennio Morricone”;**
- 2. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa dei seguenti materiali di comunicazioni quali:**
 - locandine e manifesti (vari formati: 600x300; 100x200;100x140; 70x100; 50x70; 35x50);
 - attestati di partecipazione ai laboratori (formato A4);
 - mappe luoghi del festival (formato aperto A4, formato chiuso A6);
 - voucher pasti formato 9x9 cm;
 - inviti per eventi formato 21x10,5 cm;
 - badge e bigliettini da visita formato 8,6x5,4 cm;
 - ticket ingressi omaggio formato 10x7;
 - gadget (shopper, penne, collarini porta badge ecc.);
 - cartellini porta documenti fustellate con due alette f.to chiuso 22x31;
 - carta intestata;
 - roll-up per interni 80x200;
 - buste formato 23x11;
 - altri secondo emergenti necessità della stazione appaltante;
- 3. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa del catalogo ufficiale del Festival di circa 152 pagine formato 15x21 (formato chiuso A5 verticale);**
- 4. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa degli spazi per allestimenti (pannelli, fondo sala, ecc. - secondo quanto realizzato dall’impresa affidataria dei servizi di allestimento);**
- 5. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa delle inserzioni su quotidiani;**
- 6. Assistenza e controllo durante le fasi di stampa con la tipografia individuata;**
- 7. Assistenza e controllo durante le fasi di realizzazione gadget con il fornitore individuato;**
- 8. Adattamento grafico del sito internet già esistente (www.bifest.it) con l’immagine coordinata;**
- 9. Aggiornamento tecnico, in collegamento con il sito internet esistente, e adattamento grafico con l’immagine coordinata dell’applicativo già esistente per terminali telefonici (su piattaforma IOS e ANDROID);**
- 10. Attività di pianificazione su quotidiani locali e/o nazionali e su riviste specializzate;**
- 11. Attività di pianificazione per affissioni stradali;**
- 12. Definizione, con la stazione appaltante, capitolato servizi tipografici e realizzazione gadget;**

- 13. Progettazione, realizzazione e adattamento grafico di immagini per utilizzo su social network;**
- 14. Relazione e report delle attività svolte corredato di immagini di tutti i lavori realizzati.**

Tutti i costi relativi alla stampa dei materiali, alle forniture di gadget, all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani o per affissioni, alle tasse di concessione, derivanti dall'esecuzione del progetto di comunicazione, sono in capo alla Fondazione Apulia Film Commission e non sono pertanto oggetto della procedura di affidamento, essendo di competenza della procedura di affidamento i costi relativi alla realizzazione di quanto indicato ai punti da 1 a 14 che precedono.

Tutti gli elementi e materiali della Campagna Promozionale dovranno riportare il logo FSC Patto Per la Puglia 2014-2020, della Regione Puglia, dell'Apulia Film Commission e del Bif&st e di eventuali partner, sponsor e patrocini (Università degli Studi di Bari, Comune di Bari, ecc.). Tutti gli elementi ed i materiali della Campagna Promozionale, anche se contraddistinti dall'elemento di originalità, diverranno di proprietà della Apulia Film Commission, salvo che terzi non detengano il diritto di proprietà intellettuale e/o di autore, nel qual caso sarà onere e cura dell'affidatario assicurarne idonea liberatoria d'uso.

- il servizio dovrà essere svolto dal 25 marzo 2019 al 30 maggio 2019;
- la tempistica di realizzazione delle singole prestazioni sarà concordata tra le parti in base alle esigenze tecniche della Fondazione Apulia Film Commission;
- la spesa complessiva massima stimata per il servizio è di euro 15.000,00, oltre Iva;
- la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 201, capitolo di spesa U0S03004;
- è imprescindibile che tutte le attività di comunicazione, così come innanzi indicate, siano avviate entro la prima settimana del mese di marzo 2018;
- ricorrendo i presupposti per avvalersi della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/16, con determinazione a contrarre Prot. N. 0632/19/U del 13/03/2019, il Direttore Generale della Fondazione AFC, dott. Antonio Parente, ha disposto l'avvio della procedura di affidamento diretto, previo confronto di almeno tre preventivi di spesa a corpo forniti da operatori economici da individuare nell'Albo Fornitori della piattaforma regionale EMPULIA nella seguente categoria merceologica n. 371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie, coerente con l'oggetto dell'affidamento e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale e professionale indicati nella suddetta determinazione;
- a seguito di indagine sulla piattaforma regionale EMPULIA, sono stati individuati n. 3 (tre) operatori idonei a soddisfare la richiesta, ai quali è stata trasmessa a mezzo pec in data 13 marzo 2019 apposita richiesta di preventivo, e segnatamente:

- **Developing.ir Srl** - Corso Vitt. Emanuele, II – 185 Bari – pec: email@pec.developing.it;
 - **Magistro & Creativi Associati Srl** - Via Bari - Residence Edil Mare sn – Giovinazzo – BA – pec: alessandro@pec.magistrocreativiassociati.it;
 - **Promostudio Srls** - Via Marchese di Montrone, 5 – Bari – pec: promostudiosrl@pec.it
- hanno presentato ritualmente la propria offerta, regolarmente acquisito al protocollo della Fondazione Apulia Film Commission, e hanno trasmesso nei termini a mezzo PEC le rispettive password per lo sblocco e l'apertura dei file le seguenti ditte:
- **Developing.it Srl** – offerta acquisita al Prot. N. 0694/19/E del 20/03/2019 per € 6.950,00 (seimilanovecentocinquanta/00) oltre IVA
 - **Magistro & Creativi Associati Srl** – offerta acquisita al Prot. N. 0695/19/E del 20/03/2019 per € 11.900,00 (undicimilanovecento/00) oltre IVA
- la ditta **Developing.it Srl** ha presentato il preventivo con il prezzo più basso rispetto alla spesa complessiva massima stimata nella determinazione a contrarre Prot. N. 0632/19/U del 13/03/2019;
- la Fondazione AFC ha avviato la verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e professionale autodichiarati dalla ditta **Developing.it Srl**, nonché l'ulteriore documentazione trasmessa dalla Developing.it Srl, acquisita al Prot. N. 0725/18/E del 21/03/2018 e proceduto alla consultazione del sistema informativo "Durc on Line", attestante la regolarità contributiva della ditta.

Tutto ciò premesso e considerato:

DETERMINA

1. a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16, di affidare direttamente alla ditta **Developing.it Srl** (Corso Vittorio Emanuele II, 185 – Bari) il servizio di **progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2019**, così come illustrato in premessa, per l'importo complessivo di **€ 6.950,00 (seimilanovecentocinquanta/00) oltre IVA**, a valere sulle risorse del Patto per la Puglia - FSC 2014-2020, dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" progetto Bif&st 2019;
2. che il servizio dovrà essere svolto dal 25 marzo 2019 al 30 maggio 2019, nei termini ed alle condizioni di cui alla determinazione a contrarre Prot. N. 0632/19/U del 13/03/2019;
3. che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, il contratto sarà risolto di diritto e con effetto immediato a norma

- dell'art. 1456 Codice Civile, con pagamento delle sole prestazioni già eseguite entro i limiti dell'utilità ricevuta;
4. che l'importo contrattuale del servizio in base al preventivo approvato, pari ad € 6.950,00, oltre IVA, sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della fattura elettronica, da emettersi al termine del servizio;
 5. che il contratto si intenderà concluso mediante lo scambio, con posta elettronica certificata, della Determinazione di affidamento a firma del Direttore Generale, da ritrasmettere, a mezzo posta elettronica certificata, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante della ditta affidataria;
 6. che tutti i costi relativi alla stampa dei materiali, alle forniture di gadget, all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani o per affissioni, alle tasse di concessione, derivanti dall'esecuzione del progetto di comunicazione, sono in capo alla Fondazione Apulia Film Commission e non sono pertanto oggetto della procedura di affidamento;
 7. che tutti gli elementi e materiali della Campagna Promozionale dovranno riportare il logo FSC Patto Per la Puglia 2014-2020, della Regione Puglia, dell'Apulia Film Commission e del Bif&st e di eventuali partner, sponsor e patrocini (Università degli Studi di Bari, Comune di Bari, ecc.). Tutti gli elementi ed i materiali della Campagna Promozionale, anche se contraddistinti dall'elemento di originalità, diverranno di proprietà della Apulia Film Commission, salvo che terzi non detengano il diritto di proprietà intellettuale e/o di autore, nel qual caso sarà onere e cura dell'affidatario assicurarne idonea liberatoria d'uso;
 8. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (**CUP B99F19000050007**) e codice identificativo di gara (**CIG Z73278EDED**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
 9. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede "*l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza*", e che "*ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti*";
 10. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;

11. che, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), la Developing.it Srl è informata che i dati personali saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione alla presente procedura. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission;
12. che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli;
13. che, essendo la Fondazione Apulia Film Commission soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17, la fatturazione da parte degli operatori economici sia soggetta allo split payment. Le fatture dovranno contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC all'operatore economico) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente) e l'indicazione "Scissione dei pagamenti - art. 1 DL 50/2017";
14. che ai sensi dell'art. 1 commi 909 e ss della Legge n. 205 del 2017, le fatture elettroniche dovranno essere trasmesse unicamente attraverso il sistema di Interscambio (SDI) secondo le regole tecniche stabilite dall'Agenzia delle Entrate. Restano esclusi dall'obbligo di trasmissione telematica i contribuenti che rientrano nel regime de minimis e forfettari. Le fatture emesse in altra modalità non saranno ritenute valide e pertanto non si procederà al saldo di quanto spettante.

La fattura dovrà contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC al fornitore) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente).

La fattura elettronica dovrà altresì **contenere:**

- **chiara indicazione dei CUP B99F1900050007 e del CIG Z73278EDED nella descrizione della fattura** (come previsto della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge);
- il riferimento normativo allo split payment: "Scissione dei pagamenti"
- il codice IBAN su cui eseguire il bonifico,

e dovrà essere intestata a:

Fondazione Apulia Film Commission
Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari

Codice fiscale: 93332290720

P. I. 06631230726

Oggetto: servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2019 – “Apulia Cinefestival Network 2019/2020” - Patto per la Puglia - FSC 2014-2020

CUP: B99F19000050007

CIG: Z73278EDED

codice univoco fatturazione elettronica M5UXCR1

Per impossibilità di recapito della fattura elettronica e per eventuali invii di anteprime o fatture di cortesia, si prega di scrivere al seguente indirizzo mail: fatturazione@apuliafilmcommission.it

Alla fattura andrà allegata una dichiarazione sostitutiva della presentazione del Documento Unico di Regolarità e del Conto Corrente Dedicato (allegata alla presente determinazione di affidamento) e una relazione e report delle attività svolte corredato di immagini di tutti i lavori realizzati

Nel caso in cui la fattura sia priva di **CIG e CUP** codesta Fondazione non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto. Il pagamento avverrà previa verifica della regolarità del DURC; in caso di rilevata irregolarità la Fondazione AFC procederà alla comunicazione di avviso preinformativo sull'irregolarità contributiva e previdenziale e successivo iter di “intervento sostitutivo”, ai sensi della normativa vigente.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D. Lgs 39 del 1993